

|  |
| --- |
| APLICATIVO WEB  E-COMMERCE |
|  |
| julio 3  ALTARED GROUP S.A.C.  PARTICIPANTES :   * DAVID KENSHIN VEGA ORTIZ * MIGUEL ALFONZO CHAVEZ RAMOS |



1. CONSIDERACION DE OTROS COMPONENTES DEL PLAN DEL PROYECTO: SUPUESTOS, RESTRICCIONES, FACTORES CRITICOS DE ÉXITO(FCE) Y RIESGOS
2. SUPUESTOS
3. Disponibilidad y Competencia del Equipo de Desarrollo

* Descripción: Se asume que el equipo de desarrollo contará con la disponibilidad necesaria y las competencias técnicas adecuadas para llevar a cabo todas las actividades del proyecto según el cronograma establecido.
* Impacto: Si este supuesto resulta ser incorrecto, podrían producirse retrasos en el desarrollo y la implementación de la plataforma, afectando el cumplimiento de los plazos del proyecto.

1. Estabilidad y Compatibilidad de Infraestructura Tecnológica

* Descripción: Se asume que la infraestructura tecnológica existente (servidores, redes, hardware y software) será estable y compatible con la nueva plataforma de comercio electrónico sin requerir grandes actualizaciones adicionales.
* Impacto: La incompatibilidad o inestabilidad de la infraestructura tecnológica podría requerir inversiones adicionales y ajustes técnicos, generando posibles retrasos y costos imprevistos.

1. Colaboración y Compromiso de los Proveedores Externos

* Descripción: Se asume que los proveedores externos (servicios de hosting, pasarelas de pago, etc.) cumplirán con sus tiempos de respuesta y entregarán sus servicios según los acuerdos establecidos.
* Impacto: Cualquier retraso o incumplimiento por parte de los proveedores externos podría afectar la integración de sistemas y el cronograma del proyecto, además de aumentar los riesgos y los costos.

1. Calidad y Disponibilidad de los Datos Existentes

* Descripción: Se asume que los datos importados de los sistemas existentes de Altared Group S.A.C. estarán limpios, estructurados y disponibles a tiempo para ser integrados en la nueva plataforma.
* Impacto: Si los datos existentes requieren procesos adicionales de validación y limpieza, esto podría retrasar la implementación y afectar la calidad de la información en la plataforma.

1. Aceptación y Uso Adecuado de la Plataforma por Parte del Personal

* Descripción: Se asume que el personal de Altared Group S.A.C. aceptará y utilizará adecuadamente la nueva plataforma de comercio electrónico después de recibir la capacitación correspondiente.
* Impacto: La falta de aceptación o el uso incorrecto de la plataforma por parte del personal podría disminuir la eficiencia operativa y afectar la experiencia del cliente, comprometiendo los objetivos del proyecto.

1. RESTRICCIONES
2. Integración con Sistemas Existentes

* Descripción: La nueva plataforma de comercio electrónico debe integrarse con los sistemas existentes de Altared Group S.A.C., como el ERP y el CRM, sin causar interrupciones significativas en las operaciones actuales.
* Impacto: La complejidad de la integración puede requerir ajustes adicionales y podría causar retrasos si los sistemas no son completamente compatibles. Es esencial planificar y ejecutar la integración de manera cuidadosa para minimizar riesgos.

1. Cumplimiento Normativo y de Seguridad

* Descripción: La plataforma debe cumplir con todas las normativas legales y de seguridad aplicables, incluyendo regulaciones de protección de datos, estándares de comercio electrónico y normativas fiscales.
* Impacto: El incumplimiento de las normativas puede resultar en sanciones legales, pérdida de confianza del cliente y otros problemas que pueden afectar gravemente el proyecto. Es necesario asegurar que todas las medidas de cumplimiento se implementen adecuadamente.

1. Calidad del Producto

* Descripción: La plataforma de comercio electrónico debe cumplir con altos estándares de calidad en términos de funcionalidad, usabilidad, rendimiento y seguridad.
* Impacto: Compromisos en la calidad pueden afectar la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa. Es crucial implementar prácticas rigurosas de control de calidad y pruebas para asegurar que el producto final sea de alta calidad.

1. Disponibilidad de Proveedores Externos

* Descripción: La implementación del proyecto depende de proveedores externos para servicios de hosting, pasarelas de pago y otros servicios técnicos.
* Impacto: Retrasos o problemas con los proveedores pueden afectar el cronograma del proyecto. Es importante establecer acuerdos claros y gestionar las relaciones con los proveedores de manera efectiva para minimizar riesgos.

1. Compatibilidad y Accesibilidad

* Descripción: La plataforma debe ser accesible desde una variedad de dispositivos (móviles, tabletas, computadores) y navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
* Impacto: Falta de compatibilidad o problemas de accesibilidad pueden limitar el alcance de la plataforma y afectar negativamente la experiencia del usuario. Es necesario realizar pruebas exhaustivas para asegurar la compatibilidad y accesibilidad.

1. FACTORES CRITICOS DE ÉXITO (FCE)
2. Cumplimiento de los Requisitos del Cliente

* Descripción: La plataforma de comercio electrónico debe satisfacer todos los requisitos funcionales y no funcionales especificados en el Enunciado del Alcance del Proyecto (EAP).
* Impacto: Asegurar que la plataforma cumple con las expectativas del cliente y los requisitos de negocio es crucial para la satisfacción del cliente y el éxito del proyecto.

1. Gestión Eficaz del Tiempo y el Presupuesto

* Descripción: El proyecto debe completarse dentro del tiempo y el presupuesto acordados, garantizando que todas las fases del proyecto se ejecuten según el cronograma y sin sobrepasar el presupuesto asignado.
* Impacto: La entrega puntual y dentro del presupuesto fortalece la confianza del cliente y minimiza el riesgo de costos adicionales.

1. Comunicación Eficaz y Transparente

* Descripción: El equipo del proyecto debe mantener una comunicación abierta y continua entre sí y con todas las partes interesadas, asegurando que todos estén informados y alineados con los objetivos del proyecto.
* Impacto: Una comunicación eficaz reduce el riesgo de malentendidos y asegura una colaboración fluida y eficiente, facilitando la resolución rápida de problemas.

1. Calidad del Producto

* Descripción: La plataforma debe ser de alta calidad, funcionalmente robusta y libre de errores críticos, cumpliendo con los estándares de calidad definidos.
* Impacto: La calidad del producto es fundamental para la satisfacción del usuario final y la reputación de Altared Group S.A.C. en el mercado digital.

1. Capacitación y Soporte Post-Lanzamiento

* Descripción: El personal de Altared Group S.A.C. debe estar completamente capacitado para utilizar y administrar la nueva plataforma de comercio electrónico, y debe haber un plan de soporte técnico efectivo para resolver cualquier problema post-lanzamiento.
* Impacto: La capacitación adecuada y el soporte técnico aseguran una transición fluida y un uso eficiente de la plataforma, lo que contribuye a su éxito a largo plazo.

1. RIESGOS

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Causa | Riesgo | Consecuencia | Calificación | Nivel | Urgencia |
| Causa: La plataforma de e-commerce podría sufrir ataques cibernéticos debido a vulnerabilidades de seguridad no identificadas.  Riesgo: Robo de datos de clientes y pérdida de confianza en la empresa.  Consecuencia: Si ocurre un ataque cibernético, los datos sensibles de los clientes, como información de pago y datos personales, podrían ser robados, lo que resultaría en un daño significativo a la reputación de la empresa y posibles sanciones legales. | | | 7.2 | 🔴 | Alta |

Se observa:

****Causa:**** La plataforma de e-commerce podría sufrir ataques cibernéticos debido a vulnerabilidades de seguridad no identificadas.

****Riesgo:**** Robo de datos de clientes y pérdida de confianza en la empresa. ****Impacto:**** Si ocurre un ataque cibernético, los datos sensibles de los clientes, como información de pago y datos personales, podrían ser robados, lo que resultaría en un daño significativo a la reputación de la empresa y posibles sanciones legales.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Causa | Riesgo | Consecuencia | Calificación | Nivel | Urgencia |
| Causa: El proveedor de servicios de hosting podría experimentar caídas en el servicio.  Riesgo: Interrupción del servicio de la tienda en línea.  Consecuencia: Si el servicio de hosting falla, la tienda en línea se volvería inaccesible para los clientes, lo que podría llevar a la pérdida de ventas y una mala experiencia del usuario, afectando negativamente la satisfacción y la retención de clientes. | | | 5.6 | 🔴 | Media |

Se observa:

****Causa:**** El proveedor de servicios de hosting podría experimentar caídas en el servicio.

****Riesgo:**** Interrupción del servicio de la tienda en línea.

****Impacto:**** Si el servicio de hosting falla, la tienda en línea se volvería inaccesible para los clientes, lo que podría llevar a la pérdida de ventas y una mala experiencia del usuario, afectando negativamente la satisfacción y la retención de clientes.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Causa | Riesgo | Consecuencia | Calificación | Nivel | Urgencia |
| Causa: Falta de actualización y mantenimiento regular del software de la plataforma de e-commerce.  Riesgo: Problemas de rendimiento y funcionalidad de la tienda en línea.  Consecuencia: Si el software no se actualiza y mantiene regularmente, pueden surgir problemas de rendimiento y funcionalidad, como tiempos de carga lentos y errores en el proceso de compra, lo que podría llevar a una disminución en las ventas y una experiencia negativa para los clientes. | | | 6.3 | 🔴 | Media |

Se observa:

****Causa:**** Falta de actualización y mantenimiento regular del software de la plataforma de e-commerce.

****Riesgo:**** Problemas de rendimiento y funcionalidad de la tienda en línea. ****Impacto:**** Si el software no se actualiza y mantiene regularmente, pueden surgir problemas de rendimiento y funcionalidad, como tiempos de carga lentos y errores en el proceso de compra, lo que podría llevar a una disminución en las ventas y una experiencia negativa para los clientes.

1. MATRIZ DE COMUNICACIONES

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Interesado** | **Información** | **Formato** | **Frecuencia** | **Responsable** | **Canal** |
| Cliente | Informes de avance | PDF | Semanal | Coordinador del Proyecto | Presencial |
| Equipo del proyecto | Reuniones de seguimiento | Reunión | Quincenal | Coordinador del Proyecto | Presencial |
| Patrocinador del proyecto | Informes de hitos | PDF | Mensual | Coordinador del Proyecto | Presencial |
| Equipo de desarrollo | Tareas y actualizaciones | Herramienta de gestión de tareas | Diario | Desarrolladores | Plataforma colaborativa |